

## Mailing

Publié le 01/09/2021

Mis à jour le 19/08/2026

### Objectif de formation :

Utiliser les logiciels ACDL pour réaliser des campagnes de communication auprès de ses clients.

### Formation :

- présentiel
- distanciel

### Durée de formation :

Une journée

### Modalités d'évaluation :

Quiz de connaissances via QCM et évaluation par le formateur lors des mises en situation pratiques.

### Méthodes:

Démonstrations, explications et mises en situation sur des cas concrets, avec utilisation du matériel de caisse.

### Objectif pédagogique :

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être en mesure de :

- sélectionner les clients selon différents critères ;
- constituer et exploiter une liste de clients ciblés ;
- réaliser un mailing par courrier ou courriel
- préparer et envoyer une campagne SMS ;
- suivre une campagne SMS.

### Dates :

Du lundi au vendredi, sur rendez-vous

### Pré-requis :

- Savoir utiliser les logiciels ACDL

### Informations pratiques

Plan de formation personnalisable  
En situation de handicap, contactez-nous afin que nous puissions étudier avec vous les conditions d'accès et les éventuels aménagements nécessaires.

### Public :

Professionnels de la vente en magasin

### Financement :

Possibilité de prise en charge par votre OPCO (opérateur de compétences)

Tarifs : Voir avec le service commercial

### Siège social :

13 C.C. des 4 routes 22100 Quévert

Tél 02.96.85.39.08

commercial@acdl.bzh

**Acdl se réserve le droit d'actualiser et modifier ce programme en fonction des objectifs et contraintes des parties en présence.**

### Conditions requises

- Fichier clients
  - Activation de la case mailing
  - Ventes réalisées avec nom de client
- Module SMS
  - Activation du module
  - Achat de SMS avec le prestataire SMS Vert Pro

### Sélection des clients

- Critères de sélection
  - sur les noms
  - sur le mois de naissance
  - sur la carte fidélité
  - sur groupement clients
  - sur les clients autorisant le mailing
  - sur produits vendus
- Impression des clients

### Liste des clients concernés

- Export en mode tableur
- Choix restrictif possible
- Impression
  - Liste papier
  - Etiquettes

### Mailing - par courrier postal

- Modèle de courrier personnalisable
- Fusion et impression papier

### Mailing - par courriel

- Modèle de courriel personnalisable
- Génération des courriels

### Campagne SMS

- Rédaction de SMS
- Envoi des SMS immédiat ou différé
- Suivi de la campagne chez le prestataire